

Pochette stassée, **Sylvia Toledano**, 1 200 €, sur <http://shop.leclaireur.com>



Winklepickers en cuir, **Underground**, 130 €, sur [www.58m.fr](http://www.58m.fr)

Bottines en cuir, **Avril Gau** x **French Trotters**, 375 €, sur [www.frenchtrotters.fr](http://www.frenchtrotters.fr)



Sac « Billy » en cuir, **Jérôme Dreyfuss**, 510 €, sur [www.frenchtrotters.fr](http://www.frenchtrotters.fr)



Jupe en laine, **Ava**, 140 €, sur [www.frenchtrotters.fr](http://www.frenchtrotters.fr)

Robe en tulle coton, **Alice + Olivia Priscilla**, 376 €, sur [www.singer22.com](http://www.singer22.com)



## LES CONCEPT STORES POINTUS

AVEC DES LABELS ULTRALUXE OU DES CRÉATEURS PLUS CONFIDENTIELS, LES MULTIMARQUE SE MULTIPLIENT SUR LE NET.

**www.frenchtrotters.fr** Fort de ses trois boutiques parisiennes – pour la femme, l'homme et l'enfant –, le multimarque French Trotter fait partager, en plus de sa griffe éponyme, ses trouvailles. Fondée par Carole et Clarent, deux photographes amoureux de la mode, le site met en avant des marques trendy : Le Mont St Michel, Tila March et d'autres, plus confidentielles, comme Filippa K ou les parfums suédois Byredo. Vous avez dit pointu ?

**www.farfetch.fr** Farfetch rassemble la crème des multimarques du monde entier. La nouveauté ? Il débarque enfin en France (et en français). Start à Londres, American Rag à L.A., ou bien encore Shop Savannahs à Stockholm... ils sont tous là.

**www.luisaviaroma.com** Le plus chic des concept stores florentins. Ann Demeulemeester, Chloé, Givenchy par Riccardo Tisci, Haider Ackermann, Mark Fast, Lanvin... on n'y trouve que du chic, que du beau. La bonne surprise : les frais de port sont offerts.

**www.brandbazar.fr** Le site ne sera ouvert qu'à partir du 3 février. Boostée par le succès de la boutique de la rue de Sèvres, à Paris, l'équipe de Brand Bazar investit donc le Net en sortant les griffes : Carven, Mysuely, Repetto...

**www.singer22.com** Certes, le design est un peu kitsch, mais Singer 22 a la bonne idée de proposer les coups de cœur de nos VIP préférés : le sac Halston de Sarah Jessica Parker ou le denim James Jeans de Blake Lively...

**www.net-a-porter.com**

Incontournable, Net-à-porter nous réserve bien des surprises pour la saison qui débute. Olivier Theyskens pour Theory ou encore Rodarte rejoignent la gamme de choix déjà très hype.

**shop.leclaireur.com**

A l'image de ses boutiques parisiennes, l'e-shop de L'Eclaireur est branché, décalé, avant-garde... Tout nous !

**www.shopjenesaisquoi.com** Férue de mode, Mireille Nagourney, sa fondatrice, est constamment à l'affût de créateurs à suivre : les foulards Moio, les bijoux de Catherine Michiels ou les sacs de Rebecca Minkoff... On ne sait plus où donner de la tête.

**On n'oublie pas**

**www.montaignemarket.com** Pour le choix : près de 80 marques se partagent la vedette sur l'e-shop de la boutique de l'avenue Montaigne. Chic !

**www.thecorner.com** Pour les nouveaux créateurs, les confirmés, et le choix, toujours plus grand.

**www.openingceremony.us** Pour les références peu connues et les créations preppy chic de Chloé Sevigny. Le plus ? La rubrique « staff picks », où les employés de la boutique posent avec leur pièce préférée.

**www.58m.fr** Pour les accessoires, toujours bien vus, et les marques de chaussures confidentielles.